

Beleidsregels bij het uitvoeringskader toeristisch-recreatieve projectontwikkeling Drenthe 2004-2007

Op 7 juli 2004 stemden provinciale staten in met het uitvoeringskader Toeristisch-recreatieve projectontwikkeling 2004-2007, statenstuk 2004-132. Om te kunnen beoordelen of ingediende projecten en afspraken met gesubsidieerde instellingen voldoen aan het wensbeeld van de provincie, is er een reeks criteria opgesteld. Deze criteria vallen uiteen in twee categorieën:

- criteria voor projectontwikkeling uitvoeringskader
- aanvullende criteria voor projectontwikkeling marketing en promotie

De voorwaarden voor provinciaal handelen inzake subsidieverlening zijn opgenomen in de Algemene subsidieverordening. De hier geformuleerde criteria zijn aanvullend. Deze beleidsregels treden in werking op 1 januari 2005.

Inhoud

CRITERIA VOOR PROJECTONTWIKKELING UITVOERINGSKADER

Projectontwikkeling binnen het uitvoeringskader dient in elk geval te voldoen aan de volgende criteria.

- Er is sprake van heldere doelstellingen opgenomen in een projectplan. Dit projectplan bevat in elk geval:
 - een inhoudelijke, financiële en organisatorische beschrijving van het project;
 - de begindatum en einddatum;
 - de te verwachten effecten (werkgelegenheid, aantal bezoekers, omzetvergroting);
 - mogelijkheden na einddatum van het project;
 - mate waarin het project relevant is voor de sector en bruikbaar is voor de sector.
- Projectontwikkeling moet aansluiten bij het uitvoeringskader Toeristisch-recreatieve projecten Drenthe 2004-2007.
 - Projecten moeten een innovatief karakter, een collectief karakter of beide hebben.
 - Projecten vormen bij voorkeur een impuls voor vervolg of nieuwe initiatieven.
 - Projecten zijn niet onderling strijdig en vertonen geen grote overlap met andere projecten.
 - Projecten hebben een redelijke "value for money"-verhouding, dat wil zeggen dat de baten die worden behaald met het uitvoeren van het project in een redelijke verhouding staan tot de kosten die gemaakt moeten worden om die baten daadwerkelijk te behalen.
 - Afhankelijk van de aard, omvang en kwaliteit van het project beweegt de provinciale bijdrage zich tussen de 0% en 50%.
 - Er is sprake van maximaal 75% overheidssubsidie (de totale som van gemeentelijke, provinciale, rijks-, waterschaps-, Europese en andere overheidsmiddelen) voor marktgerichte projecten.
 - Er moet binnen de sector draagvlak bestaan voor het project.
 - Gedeputeerde staten kunnen advies vragen bij externe organisaties zoals bijvoorbeeld Toeristisch Recreatief Drenthe (TRD).
 - De projectaanvrager draagt in ieder geval 25% van de totale projectkosten bij. Daarmee wordt een financiële bijdrage bedoeld zijnde niet de bijdrage in natura (ingebrachte mensuren, producten en kennis).

AANVULLENDE CRITERIA VOOR PROJECTONTWIKKELING MARKETING EN PROMOTIE

Bij de projecten rond marketing en promotie gelden ook de volgende aanvullende criteria.

- Het project sluit bij voorkeur aan bij de thema's Plattelandstoerisme, Cultuurtoerisme of Actief toerisme.
 - Projecten moeten het imago van Drenthe versterken, zoals dat in het uitvoeringskader is omschreven.
 - Projecten moeten voornamelijk gericht zijn op het aantrekken van (nieuwe) doelgroepen van buiten de provincie, dan wel nieuwe werkgelegenheid opleveren.
 - Gedeputeerde staten kunnen extern advies vragen, bijvoorbeeld bij de Adviesraad van de Stichting Promotie Drenthe.
 - Subsidie uit het budget voor marketing en promotie kan worden verleend voor zover het jaarlijks vastgestelde subsidieplafond niet wordt overschreden.