

subsidieregeling 'sterevenementen'

Burgemeester en Wethouders van Gouda

Gelezen het advies d.d. 14 juni 2011;

Gelet op artikel 7 Algemene subsidieverordening Gouda 2003 (AsG);

besluiten:

vast te stellen de volgende subsidieregeling 'sterevenementen'.

Artikel 1 Doelstelling subsidieregeling

Deze subsidieregeling heeft als doelstelling sterevenementen in Gouda te subsidiëren die aansluiten op de strategische doelstellingen stadsmarketing en werken aan vernieuwing van hun evenement (zie bijlage 1 en 2).

Artikel 2 Wat is een sterevenement

Een evenement is een sterevenementen als voldaan wordt aan:

- a. Een sterevenement trekt meer dan 15.000 bezoekers, tenzij aantoonbare kwetsbaarheid van de locatie dit aantal bezoekers niet toelaat;
- b. Een sterevenement heeft minimaal twee keer eerder succesvol plaatsgevonden in Gouda;
- c. Een sterevenement wordt jaarlijks of periodiek (één keer in de zoveel jaar) georganiseerd. Als het evenement niet jaarlijks plaatsvindt, maar incidenteel, kan het alleen aangemerkt worden als sterevenement als het een uitzonderlijke publiekstrekker is;
- d. Het sterevenement kan niet op een andere manier (volledig) kan worden gefinancierd;
- e. De organisatie van een sterevenement spant zich aantoonbaar in om andere inkomsten, sponsoring, te verwerven.

Artikel 3 Indieningdatum en inhoud subsidie-aanvraag

Een organisatie die voor een subsidie in aanmerking wil komen dient voor 1 september van het jaar, vooruitlopend op het kalenderjaar waarop de aanvraag betrekking heeft, een aanvraag in bij het college van Burgemeester en Wethouders van Gouda, Postbus 1086, 2800 BB te Gouda.

De aanvraag omvat in ieder geval:

1. een omschrijving van de activiteit en van de doelgroep, de start- en einddatum;
2. het te verwachten aantal deelnemers;
3. de locatie waar de activiteiten plaatsvinden; het te verwachten aantal deelnemers;
4. een toelichting over hoe de activiteiten bijdragen aan de strategische doelstellingen van stadsmarketing;
5. een opgave van de organisatie en instelling(en) met wie wordt samengewerkt;
6. een beschrijving hoe het evenement zich nu en op termijn wil ontwikkelen en vernieuwen;
7. een begroting, waarin zijn opgenomen de eigen bijdrage van de deelnemers en (sponsor)inkomsten, subsidies uit andere bronnen en het gevraagde subsidiebedrag van de gemeente Gouda;
8. een beschrijving van de promotie waarin wordt aangegeven hoe het aanbod bekend wordt gemaakt bij de doelgroep;
9. een sponsorplan (wat wordt aangeboden aan welke sponsors).

Artikel 4 Tijdstip waarvoor de subsidie wordt toegekend

De subsidie wordt toegekend voor het kalenderjaar (1 januari tot en met 31 december), volgend op het jaar waarin de aanvraag is gedaan.

Artikel 5 Toetsingscriteria

De sterevenementen krijgen niet allemaal hetzelfde subsidiebedrag, dit is afhankelijk van de mate waarin zij bijdragen aan de marketing van de stad. Om tussen de geselecteerde sterevenementen onderling een weging te kunnen maken zijn er toetsingscriteria opgesteld. De hoogte in de rangschikking bepaald de hoogte van het subsidiebedrag.

De aanvragen worden getoetst op;

1. aansluiting bij de strategische doelstellingen stadsmarketing zoals in de bijlage genoemd (30%)
2. vernieuwing van het evenement (30%)
3. samenwerking met andere partijen in de stad (15%)
4. sponsorplan (15%)
5. promotieplan (10%)

Artikel 6 Wijze van toekenning

Subsidieverlening

1. De subsidie wordt verstrekt in de vorm van een activiteitensubsidie;
2. Uiterlijk 1 november van het jaar voorafgaand aan het betreffende kalenderjaar wordt een beschikking afgegeven. Indien subsidie wordt toegekend wordt in de beschikking het maximale subsidiebedrag aangegeven.

Subsidievaststelling

1. Uiterlijk 13 weken na beëindiging van de gesubsidieerde activiteit wordt een vaststellingsaanvraag ingediend waarbij schriftelijk een inhoudelijk en een financieel verslag van de uitgevoerde activiteit aan het College van Burgemeester en Wethouders wordt uitgebracht;
2. Op basis van het ingediende verslag als bedoeld in het eerste lid zal het College van Burgemeester en Wethouders binnen 15 weken na ontvangst van dit verslag tot vaststelling overgaan;
3. Het College van Burgemeester en Wethouders kan de subsidie op grond van artikel 4:46 van de Algemene Wet Bestuursrecht lager vaststellen en geheel of gedeeltelijk niet betaalbaar stellen indien bijvoorbeeld de activiteiten waarvoor subsidie is verleend niet of niet geheel hebben plaatsgevonden.

Artikel 7 Subsidieplafond en verdelingsregels

1. Het subsidieplafond bedraagt € 109.812,00 per kalenderjaar. Zodra naar aanleiding van de begrotingsbehandeling vaststaat dat een aanpassing van dit subsidieplafond noodzakelijk is, wordt een aangepast subsidieplafond vastgesteld en bekend gemaakt. Dit kan gevolgen hebben voor de toekenning dan wel de hoogte van de aangevraagde subsidies.
2. Na de indieningdatum worden de binnengekomen aanvragen geselecteerd op grond van de artikelen 1 en 2. De geselecteerde evenementen worden vervolgens getoetst op grond van artikel 5. Aan de hand van de toegekende score wordt een rangschikking gemaakt en subsidie toegekend tot het subsidieplafond is bereikt. De hoogte in de rangschikking is bepalend voor de hoogte van de subsidie.
3. Er worden maximaal 7 sterevenementen financieel ondersteund.

Artikel 8 Overige bepalingen

1. Op subsidieverstrekking krachtens deze regeling zijn de AsG en het daarbij behorende uitvoeringsbesluit van toepassing;
2. Deze subsidieregeling treedt in werking op 23 juni 2011. Aanvragen kunnen tot 1 september van het jaar voorafgaand aan het betreffende kalenderjaar worden ingediend;
3. De huidige subsidieregeling 'sterevenementen' wordt ingetrokken.
4. Elk evenement moet voldoen aan de operationele doelstellingen, welke in de evenementenvergunning worden vastgelegd. De subsidie wordt onder voorbehoud van een vergunning verstrekt.

Aldus besloten in de vergadering van 14 juni 2011.

Burgemeester en Wethouders voornoemd,

, burgemeester

, secretaris

Bijlage bij de regeling 'sterevenementen': samenvatting van de strategische doelstellingen stadsmarketing

toelichting en samenvatting strategische doelstellingen stadsmarketing